Документ предоставлен [КонсультантПлюс](http://www.consultant.ru)

МЭРИЯ ГОРОДА НОВОСИБИРСКА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 7 мая 2013 г. N 4394

О ПРОВЕДЕНИИ КОНКУРСА НА ЛУЧШЕЕ НОВОГОДНЕЕ ОФОРМЛЕНИЕ

ПРЕДПРИЯТИЙ ТОРГОВЛИ, ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ И БЫТОВОГО

ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ ГОРОДА НОВОСИБИРСКА

Список изменяющих документов

(в ред. постановлений мэрии г. Новосибирска

от 17.06.2013 [N 5624](consultantplus://offline/ref=365AED68EC0A6655463CE1D1A4890C5EE901029C57BF09C39E50D6866798E59D1398A9A0B54AFA04EC3082dCE5K), от 12.09.2013 [N 8579](consultantplus://offline/ref=365AED68EC0A6655463CE1D1A4890C5EE901029C57B906C49550D6866798E59D1398A9A0B54AFA04EC3082dCE5K),

от 07.07.2015 [N 4523](consultantplus://offline/ref=365AED68EC0A6655463CE1D1A4890C5EE901029C59BD08C49550D6866798E59D1398A9A0B54AFA04EC3082dCE5K))

В целях улучшения внешнего облика города, создания праздничной атмосферы в новогодние и рождественские праздники предприятиями торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения постановляю:

1. Утвердить [Положение](#P37) о конкурсе на лучшее новогоднее оформление предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения города Новосибирска (приложение).

2. Департаменту промышленности, инноваций и предпринимательства мэрии города Новосибирска разместить постановление на официальном сайте города Новосибирска.

3. Территориальным органам мэрии города Новосибирска довести [Положение](#P37) о конкурсе на лучшее новогоднее оформление предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения города Новосибирска до сведения руководителей предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения.

4. Признать утратившим силу [распоряжение](consultantplus://offline/ref=365AED68EC0A6655463CE1D1A4890C5EE901029C52B502C59E50D6866798E59Dd1E3K) мэрии города Новосибирска от 07.06.2010 N 9131-р "О проведении конкурса на лучшее новогоднее оформление и праздничное обслуживание организациями торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения города Новосибирска".

5. Департаменту информационной политики мэрии города Новосибирска обеспечить опубликование постановления в установленном порядке.

6. Контроль за исполнением постановления возложить на начальника департамента земельных и имущественных отношений мэрии города Новосибирска.

(п. 6 в ред. [постановления](consultantplus://offline/ref=365AED68EC0A6655463CE1D1A4890C5EE901029C59BD08C49550D6866798E59D1398A9A0B54AFA04EC3082dCE6K) мэрии г. Новосибирска от 07.07.2015 N 4523)

Исполняющий обязанности

мэра города Новосибирска

В.М.ЗНАТКОВ

Приложение

Утверждено

постановлением

мэрии города Новосибирска

от 07.05.2013 N 4394

ПОЛОЖЕНИЕ

О КОНКУРСЕ НА ЛУЧШЕЕ НОВОГОДНЕЕ ОФОРМЛЕНИЕ

ПРЕДПРИЯТИЙ ТОРГОВЛИ, ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ И БЫТОВОГО

ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ ГОРОДА НОВОСИБИРСКА

Список изменяющих документов

(в ред. постановлений мэрии г. Новосибирска

от 17.06.2013 [N 5624](consultantplus://offline/ref=365AED68EC0A6655463CE1D1A4890C5EE901029C57BF09C39E50D6866798E59D1398A9A0B54AFA04EC3082dCE5K), от 12.09.2013 [N 8579](consultantplus://offline/ref=365AED68EC0A6655463CE1D1A4890C5EE901029C57B906C49550D6866798E59D1398A9A0B54AFA04EC3082dCE5K),

от 07.07.2015 [N 4523](consultantplus://offline/ref=365AED68EC0A6655463CE1D1A4890C5EE901029C59BD08C49550D6866798E59D1398A9A0B54AFA04EC3082dCE8K))

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения конкурса на лучшее новогоднее оформление предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения города Новосибирска (далее - конкурс).

1.2. Цели проведения конкурса:

определение лучшего новогоднего оформления предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения города Новосибирска;

придание праздничного новогоднего облика городу Новосибирску;

повышение культуры предоставления услуг и обслуживания населения;

создание праздничного новогоднего настроения у горожан.

1.3. Организатором конкурса является департамент земельных и имущественных отношений мэрии города Новосибирска (далее - департамент).

(в ред. [постановления](consultantplus://offline/ref=365AED68EC0A6655463CE1D1A4890C5EE901029C59BD08C49550D6866798E59D1398A9A0B54AFA04EC3082dCE8K) мэрии г. Новосибирска от 07.07.2015 N 4523)

2. Порядок и условия проведения

2.1. Конкурс проводится ежегодно в два этапа:

районный этап конкурса проводится с 1 по 10 декабря;

городской этап конкурса проводится с 11 по 30 декабря.

2.2. Участниками конкурса являются юридические лица (независимо от организационно-правовой формы) и индивидуальные предприниматели, осуществляющие свою деятельность на потребительском рынке города Новосибирска в сфере торговли, общественного питания и бытового обслуживания (далее - предприятия).

2.3. Для организации и проведения районного этапа конкурса приказами глав территориальных органов мэрии города Новосибирска создаются конкурсные комиссии по организации и проведению районного этапа конкурса (далее - районная комиссия).

2.4. Для участия в районном этапе конкурса предприятия до 6 декабря представляют в районную комиссию следующие документы:

[заявку](#P129) на участие в конкурсе по выбранной номинации (по форме согласно приложению);

описание композиционного оформления зданий и сооружений, витрин объектов торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения и прилегающих к ним территорий в соответствии с критериями, указанными в [подпункте 2.6](#P88);

презентационный материал (фотоматериал) в электронной форме.

(пп. 2.4 в ред. [постановления](consultantplus://offline/ref=365AED68EC0A6655463CE1D1A4890C5EE901029C57BF09C39E50D6866798E59D1398A9A0B54AFA04EC3082dCE5K) мэрии г. Новосибирска от 17.06.2013 N 5624)

2.5. Конкурс проводится по следующим номинациям:

2.5.1. "Лучшее новогоднее оформление среди предприятий торговли" - по пяти группам:

гипермаркеты, торговые центры (комплексы);

супермаркеты, универсамы, универмаги;

продовольственные магазины;

непродовольственные магазины;

рынки.

2.5.2. "Лучшее новогоднее оформление среди предприятий общественного питания" - по двум группам:

с количеством мест до 40;

с количеством мест 40 и более.

2.5.3. "Лучшее новогоднее оформление среди предприятий бытового обслуживания" - по трем группам:

с количеством работающих до 50 человек;

с количеством работающих до 100 человек;

с количеством работающих свыше 100 человек.

2.5.4. "Лучшее новогоднее оформление среди нестационарных объектов торговли и услуг" - по четырем группам:

нестационарные объекты торговли;

нестационарные объекты общественного питания;

нестационарные объекты бытовых услуг и автомобильного сервиса;

торговые места по продаже новогодних деревьев.

2.6. При подведении итогов конкурса учитываются следующие критерии:

оформление предприятий: наружное световое оформление (входная группа, фасад здания, витражи);

установка и украшение в крышах, козырьках и на прилегающих территориях елок, сказочных и новогодних персонажей;

наличие ледяных, снежных скульптур, городков, горок;

оформление зала для посетителей, оборудование отдела или витрины с новогодним ассортиментом товаров;

организация тематических выставок-продаж, дегустаций, проведение праздничных акций в течение декабря.

2.7. Для организации и проведения городского этапа конкурса приказом начальника департамента создается городская конкурсная комиссия по организации и проведению конкурса (далее - городская комиссия) среди победителей районных этапов конкурса.

2.8. Районные комиссии до 10 декабря направляют в городскую комиссию:

копию протокола заседания районной комиссии;

заявки предприятий, занявших первые места в каждой группе районного этапа конкурса (оригиналы);

описание композиционного оформления зданий и сооружений, витрин объектов торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения, а также прилегающих к ним территорий в соответствии с критериями, указанными в [подпункте 2.6](#P88);

презентационный материал (фотоматериал) в электронной форме.

В случае нахождения на территории соответствующего этапа конкурса организации (предприятия) одного типа в единственном числе (рынок, гипермаркет и другие организации) и подачи от него заявки на участие в районном этапе конкурса в одной группе, районная комиссия направляет данную заявку организации (предприятия) на участие в городском этапе конкурса.

При наличии менее двух участников в группах номинаций, указанных в [подпункте 2.5](#P69), конкурс признается несостоявшимся по данной группе.

2.9. При проведении районного и городского этапов конкурса районные и городские комиссии рассматривают заявки и оценивают уровень новогоднего оформления и праздничного обслуживания участников конкурса по критериям, указанным в [подпункте 2.6](#P88).

Подведение итогов районного и городского этапов конкурса осуществляется по пятибалльной системе по каждому критерию. Суммарный подсчет баллов каждого участника проводится путем сложения баллов по каждому критерию оценки.

Победители районного и городского этапов конкурса определяются в каждой группе с присуждением трех призовых мест исходя из общего количества баллов, набранных предприятиями.

В случае если участники набрали равное количество баллов, решение комиссии принимается простым большинством голосов.

При равенстве голосов голос председательствующего считается решающим.

3. Награждение победителей

3.1. Победители районного этапа конкурса, занявшие 1 - 3 места в каждой группе, награждаются Почетными грамотами территориальных органов мэрии города Новосибирска.

3.2. Победители городского этапа конкурса, занявшие в каждой группе:

1 место, - награждаются Почетными грамотами мэрии города Новосибирска;

2, 3 места, - награждаются Почетными грамотами департамента.

(пп. 3.2 в ред. [постановления](consultantplus://offline/ref=365AED68EC0A6655463CE1D1A4890C5EE901029C57B906C49550D6866798E59D1398A9A0B54AFA04EC3082dCE5K) мэрии г. Новосибирска от 12.09.2013 N 8579)

3.3. Вручение Почетных грамот мэрии города Новосибирска, Почетных грамот территориальных органов мэрии города Новосибирска проводится на торжественных мероприятиях, проводимых территориальными органами мэрии города Новосибирска.

Приложение

к Положению

о конкурсе на лучшее новогоднее

оформление предприятий торговли,

общественного питания, бытового

обслуживания населения

города Новосибирска

ЗАЯВКА

на участие в конкурсе на лучшее новогоднее оформление

предприятий торговли, общественного питания, бытового

обслуживания населения города Новосибирска

в номинации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование номинации)

в группе \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

(наименование группы)

Полное наименование предприятия \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Юридический адрес \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Местонахождение (адрес) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Руководитель: должность \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ф.И.О. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Телефон \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Количество работающих (человек) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Количество посадочных мест (для

предприятий общественного питания) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Площадь (общая/торговая), кв. м \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(должность руководителя предприятия) (подпись, дата) (инициалы, фамилия)

М.П.