

УТВЕРЖДАЮ
Управляющий ОПФР
по Новосибирской области
А.Г. Терепя



«01» февраля 2016г.

Положение
о конкурсе публикаций по теме предоставления Пенсионным фондом России
государственных услуг, в том числе через электронный сервис ПФР
«Личный кабинет застрахованного лица»

1. Общие положения

- 1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок и условия проведения конкурса среди представителей средств массовой информации в городах (районах) Новосибирской области.
- 1.2. Инициатором конкурса является Отделение Пенсионного фонда Российской Федерации (государственное учреждение) по Новосибирской области (далее ОПФР).
- 1.3. Подведение итогов конкурса осуществляется конкурсной комиссией, сформированной ОПФР.

2. Цели и задачи конкурса

- 2.1. Привлечение СМИ к всестороннему освещению социальной и пенсионной тематики. Активизация разъяснительной работы по вопросам деятельности органов ПФР. Повышение уровня информированности журналистов о пенсионной системе РФ.
- 2.2. Повышение уровня информированности граждан (в том числе инвалидов и представителей маломобильных групп населения) о государственных услугах, предоставляемых органами ПФР, в том числе и в электронном виде, и о мероприятиях, направленных на повышение клиентоориентированности Пенсионного фонда.

3. Участники конкурса

- 3.1. Организатором конкурса является ОПФР по Новосибирской области.
- 3.2. Для участия в Конкурсе приглашаются представители (журналисты, корреспонденты) лицензированных районных средств массовой информации г. Новосибирска и Новосибирской области. На конкурс принимаются газетные и журнальные публикации.

4. Сроки проведения конкурса

- 4.1. Конкурсные работы принимаются конкурсной комиссией с момента утверждения Положения до 01.05.2016г. Материалы представляются в территориальное

управление ПФР, откуда передаются члену конкурсной комиссии – руководителю группы по взаимодействию со СМИ Понедельниковой Т.А.

4.2 Подведение итогов состоится в срок до 01.06.2016г.

5. Условия конкурса

5.1 На конкурс должны быть представлены публикации (статьи, репортажи, очерки, интервью и т.д.) на тему предоставления услуг органами ПФР в электронном виде (в том числе через Единый портал государственных услуг и Личный кабинет застрахованного лица на сайте ПФР). Материал может быть опубликован в любом печатном СМИ вне зависимости от его формата и специализации (это может быть общественно-политическое, деловое, глянцевоe, корпоративное или специализированное СМИ, которое в соответствии с форматом может разместить у себя данный материал).

5.2 Материал должен быть *уже размещен* в СМИ в период с 01.02.2016г. по 01.05.2016г или принят к размещению (при наличии соответствующего подтверждения от редакции).

5.3 Управление ПФР или автор могут представить на конкурс неограниченное число публикаций, при этом конкурсной комиссией будет учитываться качество каждого отдельно взятого материала (в соответствии с указанными критериями оценки).

5.4 Работы, представляемые на конкурс, должны быть актуальными, информативными, познавательными и показательными для широкого круга аудитории, иметь высокое качество и основываться на достоверных фактах.

6. Требования к конкурсным материалам

6.1 На конкурс представляются подлинники или копии (в том числе и скан копии) публикаций. Если материал только планируется к публикации, то необходимо представить документ, подтверждающий договоренность, с указанием даты публикации и номера издания, заверенный редакцией.

6.2 Конкурсный материал должен наглядно демонстрировать название публикации, наименование издания, дату и номер выпуска.

6.3 В сопроводительном письме необходимо указать ФИО автора, название и номер издания, дату публикации, контактную информацию. Работы без указания данных сведений к конкурсу не допускаются.

6.4 Представленные на конкурс материалы не рецензируются и не возвращаются.

7. Подведение итогов конкурса

7.1 Состав конкурсной комиссии определяется ОПФР по Новосибирской области. Итоги конкурса подводятся конкурсной комиссией коллегиально.

7.2 Конкурсные материалы будут оцениваться по следующим критериям:

- актуальность и значимость материала, его информативность, доступность языка;
- соответствие материалов целям и тематике конкурса;
- стилистическое оформление информации, уровень профессионализма, жанровые приемы;

- качество материала и достоверность изложенных фактов;

- наличие примеров, подтверждающих материал, «героев» материала, фото иллюстрирования.

7.3 Победители конкурса награждаются Дипломами за 1, 2 и 3 места и призами.

ПРИЛОЖЕНИЕ К ПОЛОЖЕНИЮ

Состав конкурсной комиссии для подведения итогов конкурса

Председатель комиссии:

Терепа А.Г., управляющий

Члены комиссии:

Якушенко Л.А., заместитель управляющего

Косинская И.Ф., заместитель управляющего

Мироненко В.В., начальник управления организации назначения и выплаты пенсий

Кибальникова Н.М., начальник управления организации администрирования страховых взносов и взыскания задолженности

Поперлюк И.К., начальник управления организации персонифицированного учета

Роголина В.В., начальник отдела по работе с обращениями граждан, застрахованных лиц, организаций и страхователей

Типикина Н.И., начальник отдела социальных выплат

Понедельникова Т.А., руководитель группы по взаимодействию со СМИ