

Маркировка товаров легкой промышленности

Никифорова Ольга
[ЦРПТ](#)



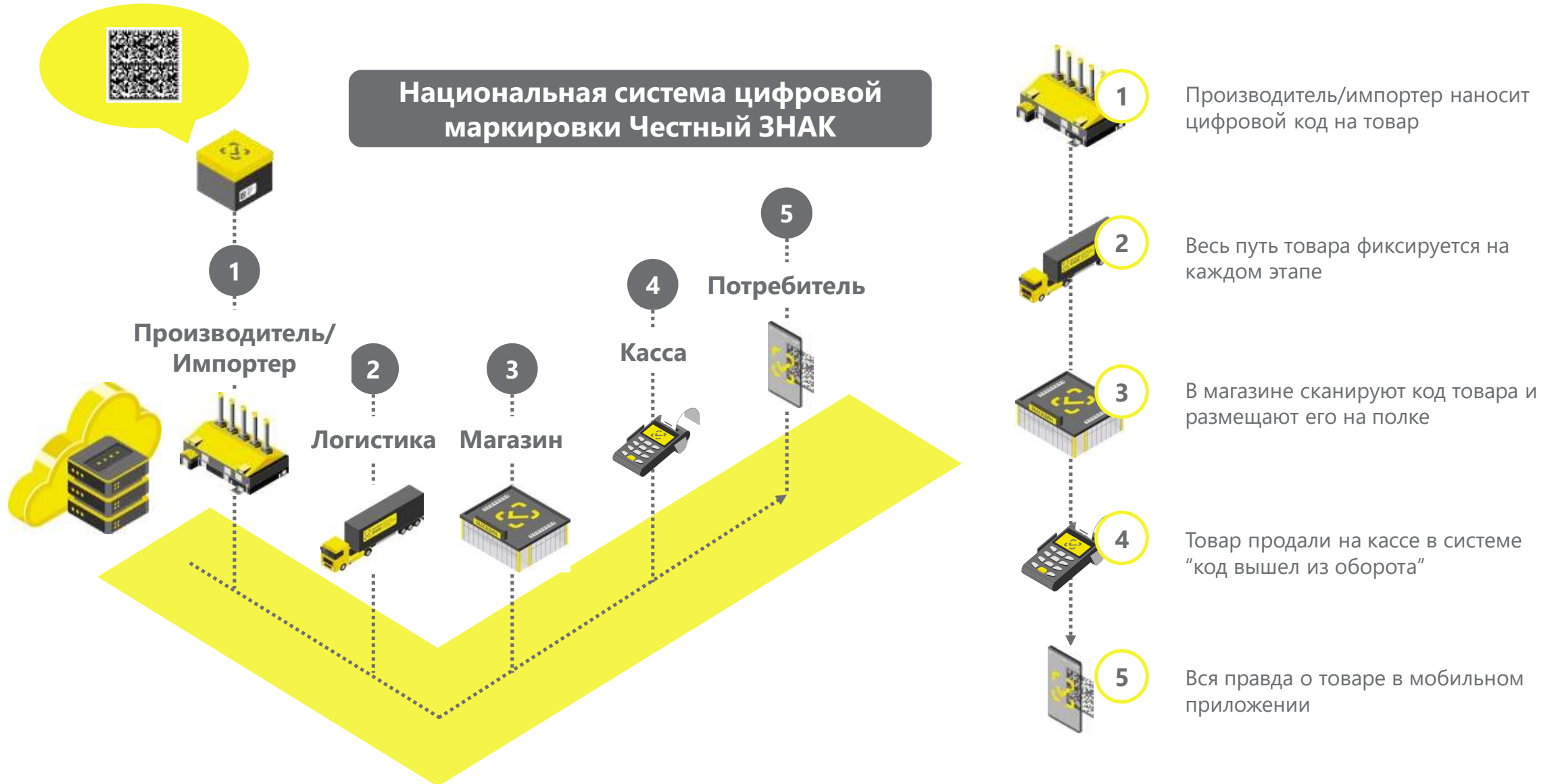
ЧЕСТНЫЙ
ЗНАК



ЦЕНТР РАЗВИТИЯ
ПЕРСПЕКТИВНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

Цифровая маркировка и прослеживаемость

Уникальный цифровой код товара



Что необходимо маркировать в легкой промышленности?



В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 31.12.2019 г. № 1956 маркировке подлежат изделия легкой промышленности согласно кодам товарной номенклатуры:

ТН ВЭД ЕАЭС:

- ✓ 4203 10 000
- ✓ 6106
- ✓ 6201
- ✓ 6202
- ✓ 6302

ОКПД2:

- ✓ 14.11.10
 - ✓ 14.14.13
 - ✓ 14.13.21
 - ✓ 14.13.21
 - ✓ 13.92.12
- ✓ 13.92.13
 - ✓ 13.92.14



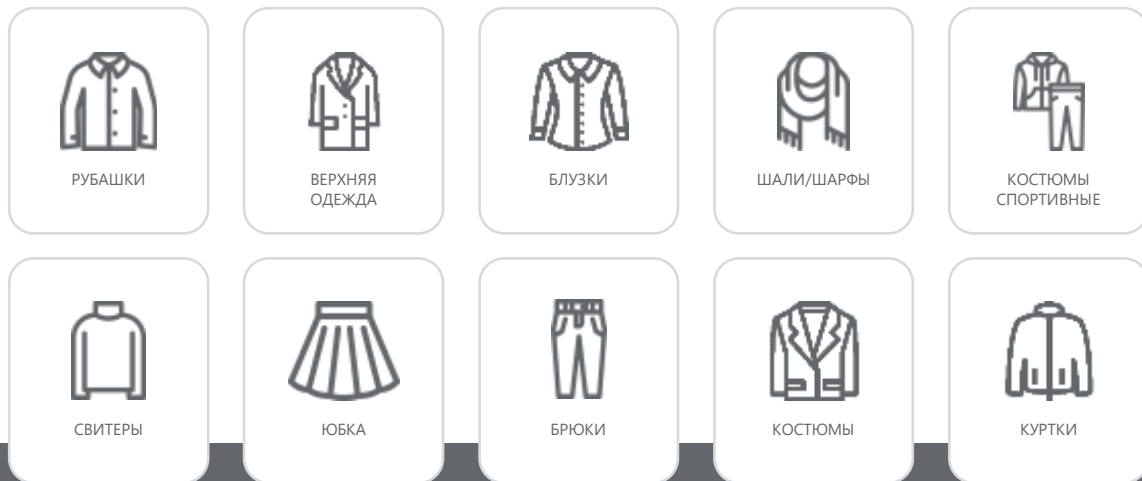
Постановление Правительства Российской Федерации 1899 от 13.11.2023 года «О внесении изменений в Постановление Российской Федерации от 31.12.20219г. № 1956».

Срок введения обязательной маркировки **01.04.2024 г.**

Постановление Правительства Российской Федерации от 29.06.2024 № 883 «О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации»

Срок введения обязательной маркировки **01.03.2025 г.**

Товары подлежащие маркировке с 1 апреля 2024 года



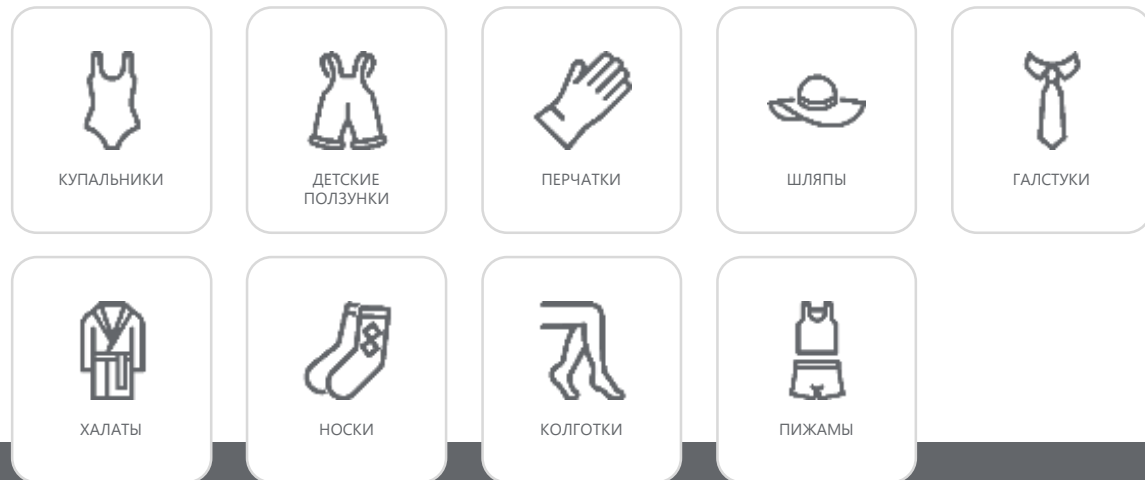
ТН ВЭД ЕАЭС:

✓ 6105	32, 6211 33, 6211 39	12 000 0, 6112 19 000
✓ 4304 00 000 0	000 0, 6211 42, 6211 43, 6211 49 000	0, 6112 20 000 0
✓ 6113 00, 6210		✓ 4203 10 000
✓ 6101	✓ 6103	✓ 6106
✓ 6102	✓ 6104	✓ 6201
✓ 6205	✓ 6203	✓ 6202
✓ 6206	✓ 6204	✓ 6302
✓ 6214, 6215	✓ 6110	
✓ 6211 20 000 0, 6211	✓ 6112 11 000 0, 6112	

НАИМЕНОВАНИЕ

- Рубашки трикотажные машинного или ручного вязания, мужские или для мальчиков
- Предметы одежды из искусственного меха (за исключением полотен, рукавиц, перчаток и митенок, а также головных уборов)
- Одежда из фетра или нетканых материалов, текстильных материалов с пропиткой или покрытием (в части только верхней одежды)
- Пальто, куртки, плащи, плащи с капюшонами, анораки, ветровки, штормовки и аналогичные изделия мужские или для мальчиков, женские или для девочек трикотажные или вязаные
- Рубашки мужские или для мальчиков
- Блузки, блузы и блузаны женские и для девочек
- Шали, шарфы, кашне, мантильи, вуали и аналогичные изделия, галстуки, галстуки-бабочки и шейные платки
- Костюмы спортивные и лыжные, отдельные предметы спецодежды
- Костюмы, комплекты, пиджаки, блайзеры, брюки, комбинезоны с нагрудниками и лямками, бриджи и шорты трикотажные машинного или ручного вязания, мужские или для мальчиков, женские или для девочек
- Свитеры, пуловеры, кардиганы, жилеты и аналогичные изделия трикотажные машинного или ручного вязания
- Предметы одежды, включая рабочую одежду, изготовленные из натуральной или композиционной кожи.

Товары подлежащие маркировке с 1 марта 2025 года



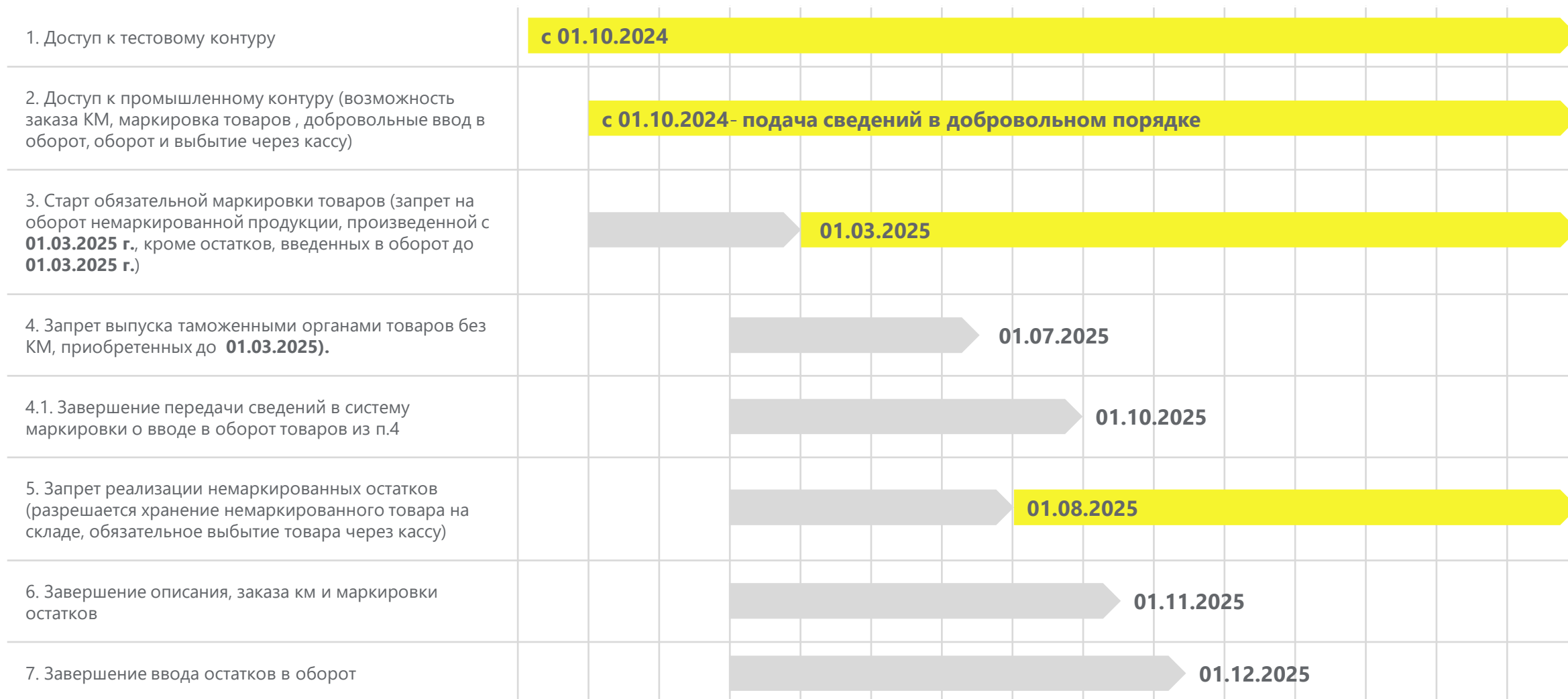
ТН ВЭД ЕАЭС:

✓ 6107	✓ 6211 11 000 0, 6211 12 000 0	80 100 9, 6117 80 800 9, 6217 10 000 0
✓ 6207		
✓ 6108	✓ 6115	✓ 6213
✓ 6208	✓ 4203 21 000 0, 4203 29	✓ 6117 80 800 1
✓ 6109	✓ 6116	✓ 6212
✓ 6111	✓ 6216 00 000 0	✓ 6406 90 900 0
✓ 6209	✓ 6114	✓ 6504 00 000 0
✓ 6112 31, 6112 39, 6112 41, 6112 49	✓ 6117 10 000 0, 6117	✓ 6505 00, 6506 99

НАИМЕНОВАНИЕ

- Майки и нательные фуфайки прочие, кальсоны, трусы, ночные сорочки, пижамы, купальные халаты, домашние халаты и аналогичные изделия мужские или для мальчиков
- Майки и нательные фуфайки прочие, комбинации, нижние юбки, трусы, панталоны, ночные сорочки, пижамы, пеньюары, купальные халаты, домашние халаты и аналогичные изделия женские или для девочек
- Майки, фуфайки с рукавами, прочие нательные фуфайки, и прочие нижние рубашки трикотажные машинного или ручного вязания
- Детская одежда и принадлежности к детской одежде
- Купальные костюмы
- Колготы, чулки, гольфы, носки и подследники и прочие чулочно-носочные изделия, включая компрессионные чулочно-носочные изделия с распределенным давлением (например, чулки для страдающих варикозным расширением вен), трикотажные машинного или ручного вязания
- Перчатки, рукавицы и митенки
- Предметы одежды и принадлежности к одежде готовые прочие, в том числе трикотажные машинного или ручного вязания (кроме частей одежды и изделий медицинского назначения)
- Галстуки, галстуки-бабочки и шейные платки
- Бюстгальтеры, пояса, корсеты, подтяжки, подвязки и аналогичные изделия трикотажные машинного или ручного вязания или нетрикотажные
- Гетры, гамаши и аналогичные изделия
- Шляпы и прочие головные уборы

Этапы введения обязательной маркировки новых групп товаров одежды



Кто должен наносить средства идентификации



ПРОИЗВОДИТЕЛЬ

При производстве новых товаров, код наносится до отгрузки с территории производства



ИМПОРТЕР

При ввозе с территории ЕАЭС — до ввоза на территорию РФ



ИМПОРТЕР

При ввозе из других стран — до помещения под таможенные процедуры



КОМИССИОНЕР

При приемке товаров на комиссию от физических лиц



ВЛАДЕЛЕЦ ТОВАРА

При возврате товара от покупателя с утраченным кодом маркировки



ВЛАДЕЛЕЦ ТОВАРА

При перемаркировке, например, в случае утраты **или при описании остатков**

Что необходимо для работы с маркированным товаром

1 ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ В СИСТЕМЕ ЧЕСТНЫЙ ЗНАК



Оформить УКЭП и установить ПО для работы с УКЭП



Зарегистрироваться в ЛК и заполнить профиль



Заклучить договоры с Оператором-ЦРПТ



Пополнить лицевой счет

2 ПРИОБРЕСТИ ИЛИ ВОСПОЛЬЗОВАТЬСЯ СЛЕДУЮЩИМ ОБОРУДОВАНИЕМ



Усиленная квалифицированная электронная подпись



Принтер



2D сканер

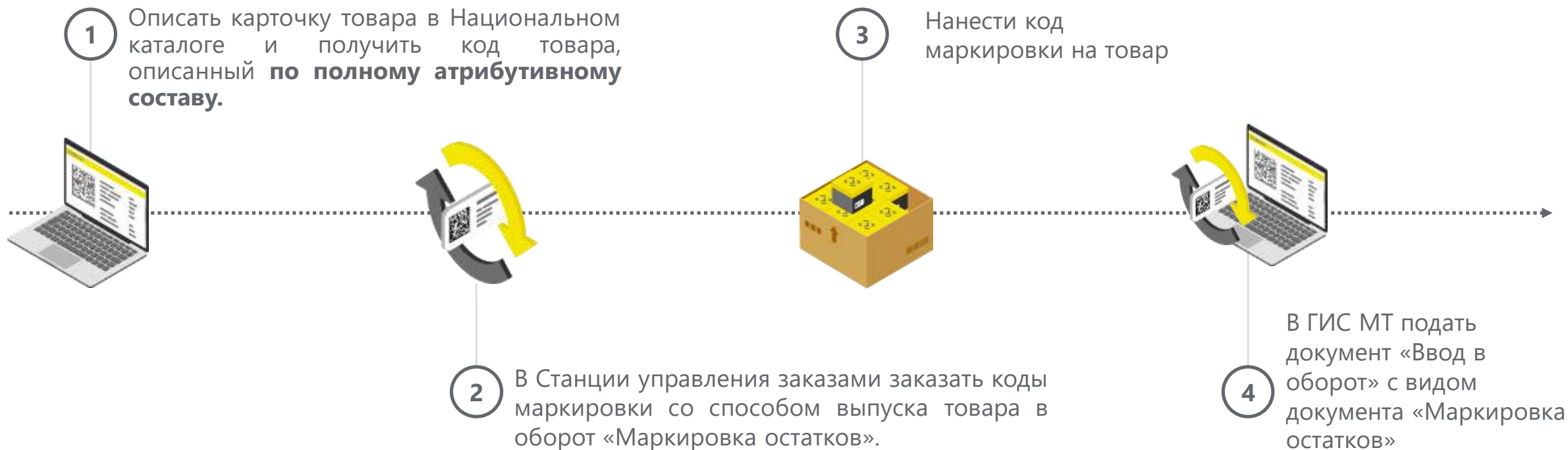


Онлайн касса



Интеграция с ЛК самостоятельно или через Оператора

Как маркировать остатки товаров легкой промышленности по новым товарам



Коды маркировки на остатки будут платными, стоимость 1 КМ составляет 60 коп. с учетом НДС

Описание остатков товаров легкой промышленности

Описывать товары необходимо либо в Национальном каталоге или ГС1.рус.

- Импортерам/производителям необходимо вступить в Ассоциацию ГС1,
- Оптовое и розничное звено могут описать остатки товара на «Техническую карточку».

Какие атрибуты необходимо заполнять в карточке товара?

Обязательные атрибуты к заполнению по карточке товара указаны в Правилах маркировки товаров легкой промышленности: п. 24 ППРФ 1956 от 31.12.2019 г.)

Для описания большого количества карточек товаров можно воспользоваться:

- **Шаблон массовой загрузки.** (Инструкция по работе в Национальном каталоге маркированных товаров смотрите на сайте: Честныйзнак.рф => Товарная группа => Инструкции => «Национальный каталог маркированных товаров ». Пункт 7.1.7. [Создание карточек товаров с помощью импорта Excel-файла.](#))
- **Рекомендации по описанию атрибутов.** Рекомендации по ведению данных о товарах в ИС «Национальный каталог маркированных товаров» смотрите на сайте: Национальный-каталог.рф => Производителям/Ретейлер => База знаний. Пункт 1.3.5 [Категория «Одежда» Рекомендации по ведению данных о товарах в ИС «Национальный каталог маркированных товаров».](#)

Заказ кодов маркировки

Заявка должна содержать:

- ✓ ИНН участника оборота товаров;
- ✓ способ ввода товаров в оборот;
- ✓ количество запрашиваемых кодов маркировки;
- ✓ код товара, для которого необходимо изготовить код маркировки;
- ✓ индивидуальный серийный номер каждого экземпляра товара в случае, если он формируется участником оборота товаров самостоятельно.



Виды кодов товаров на которые можно сделать заказ кодов маркировки

Коды товаров (ГТИН):

- ✓ Оригинальный код товара (ГТИН), если карточка товара принадлежит участнику оборота товаров, отправившему заказ, или предоставлен доступ по механизму субаккаунта;
- ✓ Техническая карточка товара (полученный в НК);
- ✓ Глобальный код товара (ГТИН);
- ✓ Оригинальный код товара/Глобальный код товара (ГТИН), если участник оборота товаров не является владельцем карточки товара или **отсутствует доступ по механизму субаккаунта**. При заказе должен быть указан **ИНН владельца** карточки товара;

Внимание!

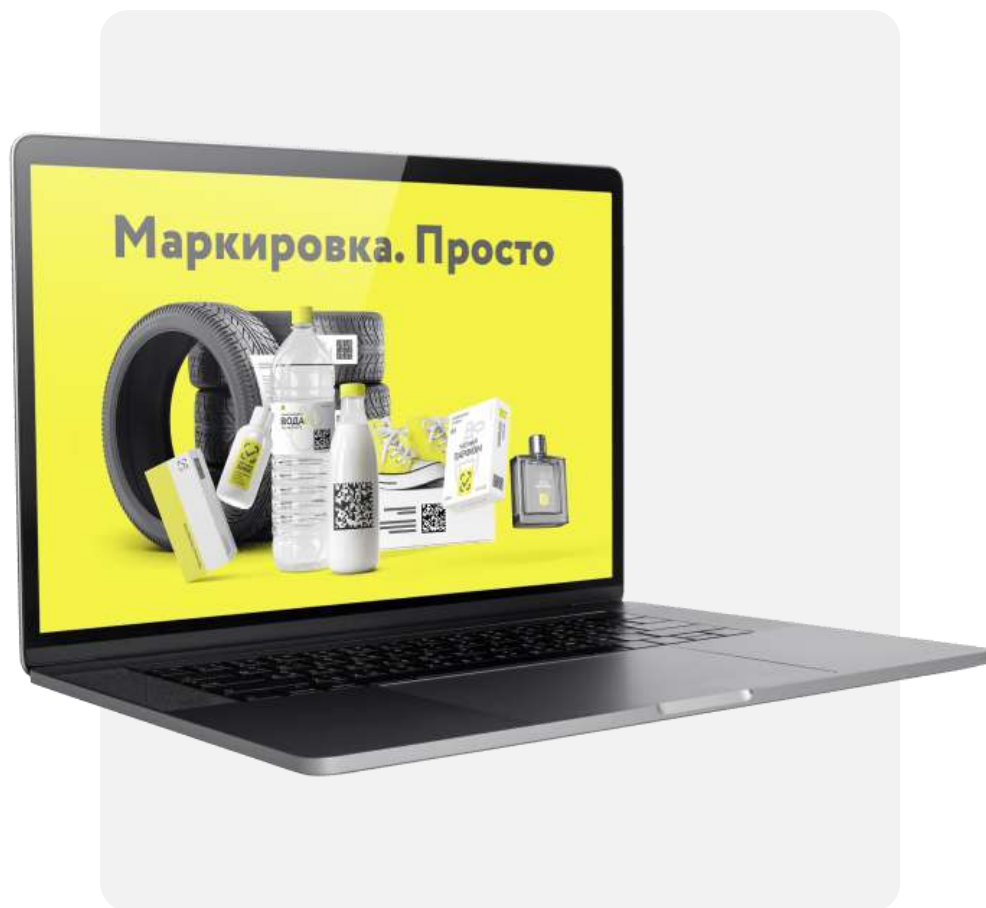
При заказе КМ на получение (печать) КМ в системе действуют ограничения в зависимости от формата печати:

- * .pdf — от 1 до 500 шт.;
- * .eps — от 1 до 2000 шт.

Если при первичном получении КМ/СИ для какого-либо формата превышено указанное ограничение, то при повторной загрузке файла с распечатанными КМ/СИ данный формат будет не доступен для выбора;

Маркировка.Просто

Приложение "Маркировка.Просто" - предназначено для малого и среднего бизнеса, объединяющее в одном приложении функционал от создания заказа на эмиссию кодов маркировки до ввода их в оборот, с возможностью непосредственной печати кодов из приложения на термотранферных принтерах, с целью снижения затрат и повышения производительности участников оборота при маркировке продукции.



Функциональные возможности сервиса

- ✓ Заказ кодов маркировки
- ✓ Печать эмитированных кодов маркировки
- ✓ Формирования отчетов (о нанесении, о выбытии, об агрегации)
- ✓ Ввод в оборот (только для товаров, произведенных в РФ)



Требование к ПК и участнику оборота товаров:

- ✓ - Подключение к Интернету
- ✓ - Установленный сертификат и КриптоПРО
- ✓ - ПК или ноутбук на базе операционной системы Windows
- ✓ - Участник должен быть зарегистрирован в ГИС МТ



Поддержка принтеров только следующих производителей:

- ✓ TSC Auto ID Technology Co., Ltd. (TSC)
- ✓ Godex International Co., Ltd
- ✓ Zebra Technologies
- ✓ ООО «АТОЛ»

Куда наносить коды маркировки?

Согласно п.46 постановления Правительства Российской Федерации от 31.12.2019 г. № 1956 Средство идентификации наносится **на товар, или на потребительскую упаковку, или этикетку, или ярлык** методом, не допускающим отделения средства идентификации.

В случае формирования набора товаров средство идентификации наносится **на потребительскую упаковку набора товаров или этикетку**, а также на потребительскую упаковку товаров, входящую в состав этого набора товаров, или этикетку, располагаемую на такой потребительской упаковке. **Допускается** нанесение средства идентификации **на потребительскую упаковку набора или этикетку**, располагаемую на такой потребительской упаковке, **без нанесения средств идентификации на потребительскую упаковку товаров, входящих в состав этого набора, или этикетку, располагаемую на такой потребительской упаковке, если потребительская упаковка набора, сформированного при производстве товаров, не может быть вскрыта без повреждения.**



Код маркировки заказывается на каждую единицу товара

Подача сведений о вводе товара в оборот (остатки)

Подать документ ввод товара в оборот :

- ✓ Вид документа «**Маркировка остатков**»;
- ✓ Указать товары, которые нужно ввести в оборот;
- ✓ Указываем Разрешительную документацию при подаче сведений.



Подписать.

Шаблон массовой загрузки (примеры файлов) размещены в разделе "Помощь" личного кабинета ГИС МТ - "Шаблоны документов".

Инструкция по вводу товара в оборот размещена на сайте **честныйзнак.рф =>товарная группа => инструкции => ввод товара в оборот**

Передача прав собственности

При передаче права собственности на товары легкой промышленности, а также в рамках договоров комиссии, агентских договоров*:

- ✓ формируется УПД (универсальный передаточный документ с указанием вида сделки), УКД, УПДи;
- ✓ подписывается УКЭП;
- ✓ направляется в информационную систему мониторинга в срок не более 3 рабочих дней со дня отгрузки, но не позднее дня передачи этих товаров легкой промышленности третьим лицам.



ЭДО Lite | Условия

- Обмен с контрагентами, зарегистрированными в ГИС МТ в качестве участников оборота маркируемой продукции
- Участникам оборота маркируемой продукции доступен обмен формализованными документами, содержащими коды маркировки:
 - УПД (СЧФДОП, ДОП)
 - УКД (КСЧФДИС, ДИС)
 - Аннулирование по формату РОСЭУ
- В рамках сервиса **невозможен обмен формализованными документами, которые не содержат кодов маркировки**
- При работе через **API ЭДО lite присутствует ограничение на 1000 исходящих документов в год, через веб-интерфейс количество документов не ограничивается**
- В рамках сервиса **невозможен обмен неформализованными документами** между участниками



Ответственность за несоблюдение правил обязательной маркировки товаров

Статьи 15.12 и 15.12.1 Кодекса РФ об административных правонарушениях

- В случае производства или продажи товаров, в отношении которых установлены требования по маркировке, без соответствующей маркировки
- Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений, предусмотренных правилами маркировки товаров в систему мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации

Статья 171.1 Уголовного кодекса Российской Федерации

Производство, приобретение, хранение, перевозка в целях сбыта или сбыт товаров и продукции без маркировки, - нарушения, совершенные в крупном размере,



«Честное сообщество» – новое единое пространство «Честного Знака»



Общение и взаимопомощь между бизнесом и интеграторами в режиме онлайн



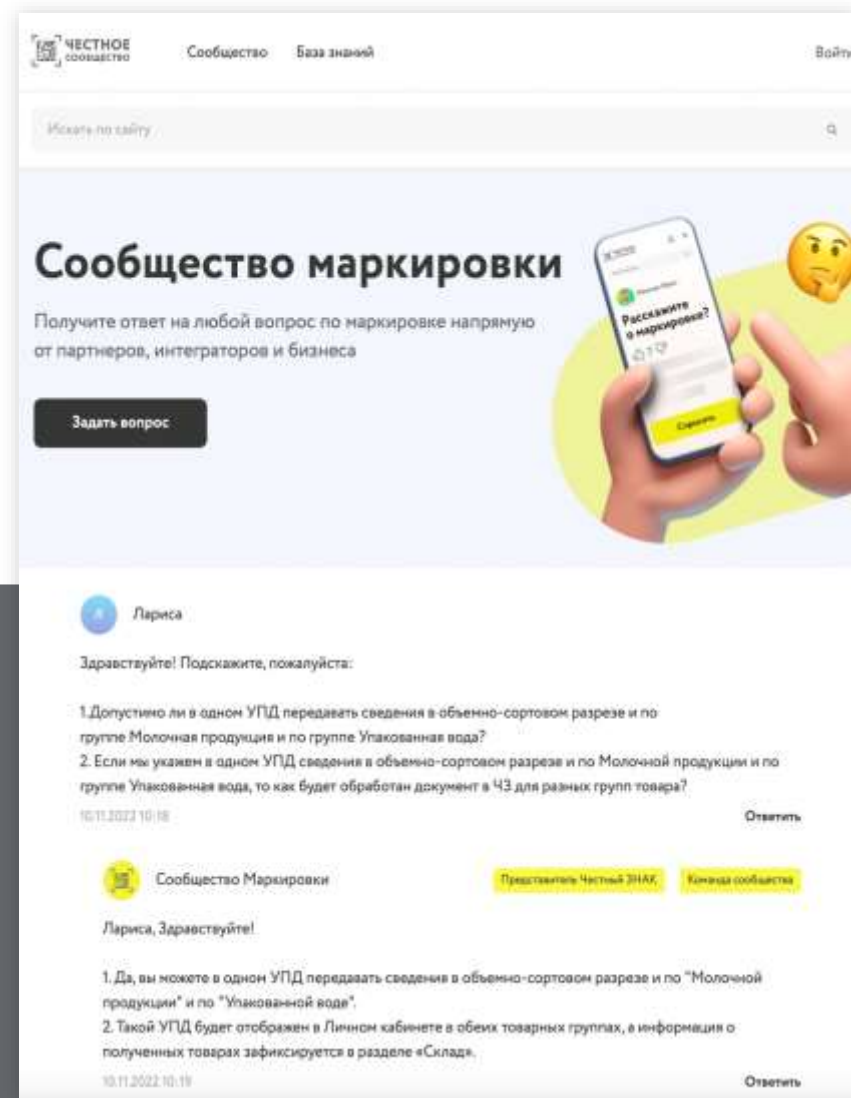
Удобная база знаний, каталог интеграторов и база технических решений



Можно найти ответ на любой возникающий вопрос по маркировке



Любой участник платформы может задать вопрос, поделиться опытом или выступить с предложением



Мы улучшили Честное Сообщество! Проще. Быстрее. Качественнее!



1

Зарегистрируйтесь в Честном сообществе:
markirovka.ru



2

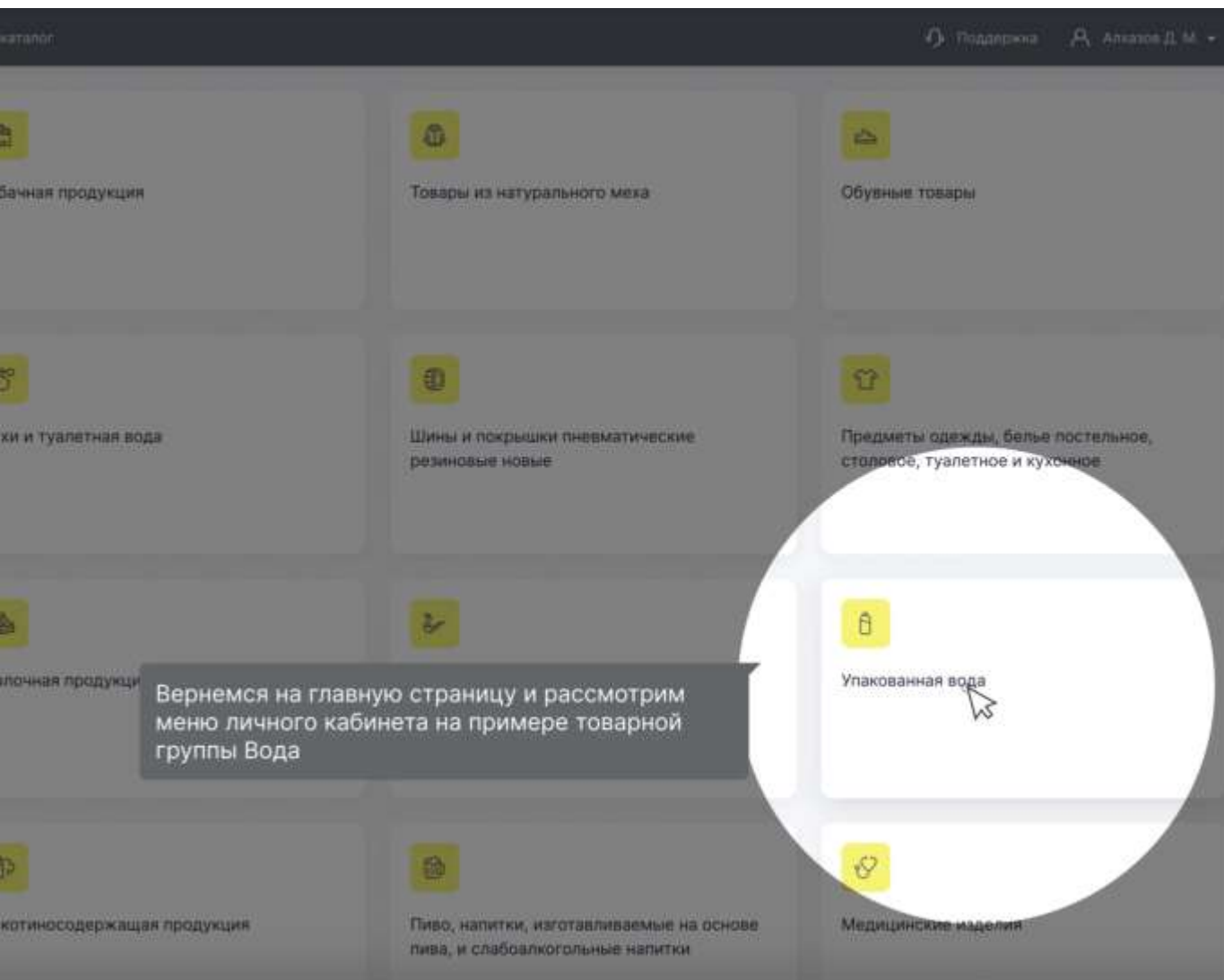
Заполните профиль участника



3

Задавайте вопросы и делитесь опытом с участниками в режиме онлайн!

Виртуальное обучающее пространство Честного Сообщества!



Виртуальное пространство позволяет быстро и легко изучить все основы работы в системе от регистрации до вывода товаров из оборота!

- ✓ Кликабельный прототип
- ✓ Простые подсказки
- ✓ Возможность выбрать интересующий вас раздел
- ✓ Задавайте вопрос, если не все понятно – ответим в режиме онлайн!



**Научитесь работать
с маркировкой
за 5-10 минут!**

https://markirovka.ru/virtual_education/

Мы на связи всегда: прямая связь с экспертами, ответы на вопросы онлайн



Вы можете написать нам по почте support@crpt.ru



Или позвоните по телефону **8 800 222 15 23**

Вы можете узнать самые горячие новости и задать вопросы в наших социальных сетях



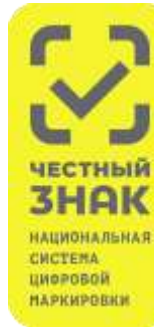
Все новости маркировки в канале телеграмм <https://t.me/crptbreaking>



<https://vk.com/crptec>



Видео-инструкции и опыт участников в канале YouTube [ЧестныйЗНАК](#)



Регулярные обучающие вебинары на сайте [ЧестныйЗНАК.рф](#)

Раздел мероприятия > расписания вебинаров
Записи мероприятий в разделе мероприятия > видеоархив

**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!**

Техническая поддержка
8 (800) 222-15-23

support@crpt.ru

<https://support.crpt.ru>



ЦЕНТР РАЗВИТИЯ
ПЕРСПЕКТИВНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

