На сайт и в соц. сети

«О проведении Международной конференции по торговому сотрудничеству в сфере легкой промышленности и товаров народного потребления «Бренды нового времени»»

Информируем Вас, что 21 июля в Москве в ТЦ «Смоленский Пассаж 2» состоится Международная конференция по торговому сотрудничеству в сфере лёгкой промышленности и товаров народного потребления «Бренды нового времени».

В условиях приостановки работы или ухода с рынка крупных западных сетей, многие ритейлеры, торговые сети и центры России испытывают потребность в поиске новых партнёров и поставщиков. В рамках конференции состоятся презентации компаний из китайских провинций Цзянсу, Шэньси, Шаньдун, Гуандун, а также из Индии, Ирана и Монголии, Южной Кореи и Пакистана, готовых выйти на российский рынок и занять место западных брендов. Вместе с экспертами будут обсуждаться перспективы развития отношений России и стран Ближнего Востока и Азии, а также наиболее востребованные направления.

Также в рамках мероприятия пройдет подписание двухстороннего соглашения о стратегическом взаимодействии между российской и китайской стороной.

Вторая часть конференции будет посвящена текущей ситуации в торговой недвижимости, отличиям в работе с арендаторами в разных странах и вопросам вакантности.

К участию приглашаются собственники, управляющие и директора ТЦ, брокеры рынка коммерческой недвижимости, инвесторы, девелоперы, управляющие компании, представители ритейла, консалтинговые компании.

Организаторы конференции: Центр Стратегического Развития Российско-Китайской Палаты, Комитет по международному сотрудничеству Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП), Российско-Иранская рабочая группа, Российско-Монгольский Деловой Совет при поддержке Российского Совета Торговых Центров.

Для участия регистрация обязательна. Дополнительная информация будет предоставлена по запросу на адрес – import@expors.ru.